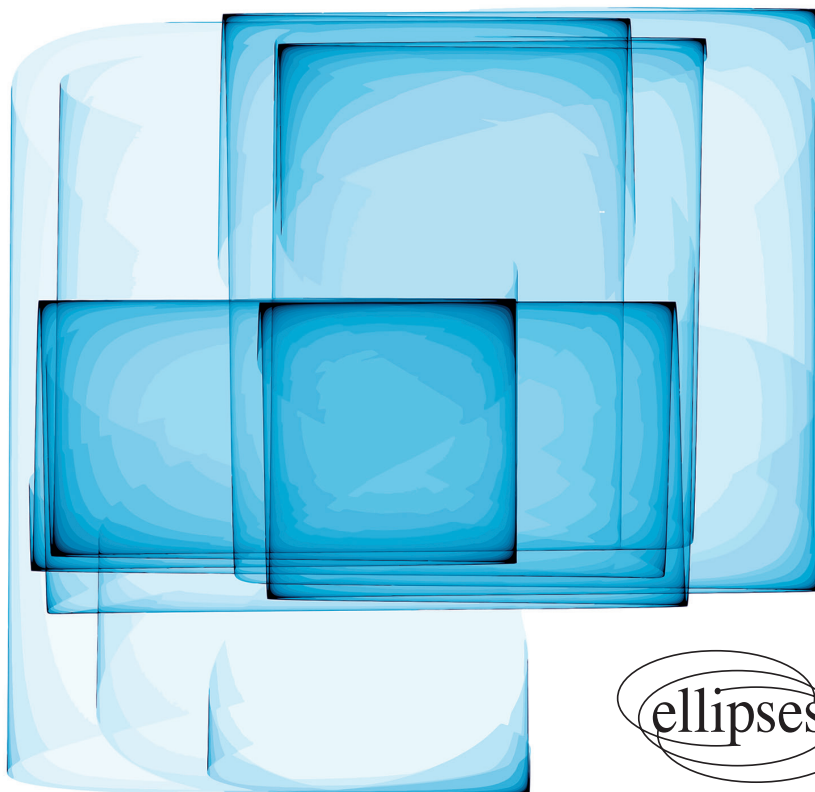


# Principes d'économie solidaire

2<sup>e</sup> édition

Manuel de l'autre économie

Éric DACHEUX  
Daniel GOUJON



ellipses

Format : 16,5 x 24 cm • 252 pages • 26 euros

Encore plus d'informations  
sur notre newsletter



ellipses

Retrouvez tous nos ouvrages sur  
[www.editions-ellipses.fr](http://www.editions-ellipses.fr)



Comment penser l'économie autrement ? En s'intéressant aux initiatives solidaires. Ces dernières sont des expérimentations citoyennes, démocratiques, non lucratives qui visent le lien plutôt que le bien. Des étudiants qui créent une épicerie solidaire, un paysan et des consommateurs qui s'allient pour produire et vendre des légumes biologiques, des hommes et des femmes qui créent une monnaie locale, etc. Ces réalisations économiques concrètes que l'analyse économique classique ignore sont pourtant d'un dynamisme incroyable. Le but ultime de cet ouvrage est de montrer qu'une étude fine des principes alternatifs mis en œuvre par ces initiatives solidaires permet de mettre en lumière des principes économiques bien différents de ceux qu'on enseigne encore dans la plupart des manuels scolaires : coordonner l'offre et la demande par la délibération collective plutôt que de s'abriter derrière les mystères de la main invisible, préférer l'usage à la propriété, rechercher un meilleur vivre-ensemble plutôt que la croissance, etc.

Pour ce faire, ce livre se propose de décrire cette économie solidaire pour en montrer la cohérence, la richesse théorique, mais aussi mettre en lumière certaines limites. Il démontre que ces initiatives citoyennes sont, partout dans le monde, une réponse concrète et riche d'avenir à l'offensive néolibérale qui balaye les droits sociaux et creuse chaque jour davantage les inégalités.

Ce livre, écrit dans un langage accessible à tous, est le premier manuel universitaire consacré à cette économie citoyenne. Définitions, schémas, gros plans, autant d'outils que les auteurs ont mis en place pour comprendre concepts, théories et mécanismes de l'économie solidaire.

**Éric Dacheux** est professeur des universités à l'Université Clermont Auvergne où il a fondé le laboratoire « Communication et solidarité ». Il anime le parcours de master « Communication et démocratie participative ». Il est membre du comité d'action et de gestion du Réseau interuniversitaire des chercheurs en économie sociale et solidaire (RIUESS). Il développe actuellement, avec D. Goujon, une réflexion théorique sur le délibéralisme : un nouveau paradigme économique visant à dépasser le libéralisme pour entrer dans la délibération.

**Daniel Goujon** est maître de conférences à l'université Jean Monnet de Saint-Étienne (IUT de Roanne). Il est membre du laboratoire Image Société Territoire Homme Mémoire Environnement (ISTHME 6 CNRS UMR 5600 Environnement Ville Société). Il est l'auteur de deux ouvrages : Mutations technologiques, économie distributive et revenu minimum, L'Harmattan (1995) et Réconcilier démocratie et économie, Michel Houdiard éditeur (2010) (en collaboration avec É. Dacheux).

## BON DE COMMANDE

À présenter à votre libraire

ou à retourner à **ELLIPSES-Édition Marketing**

32 rue Bague 75740 Paris cedex 15

Tél : 01 45 67 74 19 • [www.editions-ellipses.fr](http://www.editions-ellipses.fr)

Nom \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_ Ville \_\_\_\_\_

Adresse mail \_\_\_\_\_

désire recevoir \_\_\_\_\_ exemplaire(s) de :

**Principes d'économie solidaire - Manuel de l'autre économie - 2<sup>e</sup> éd.** 252 p. **26 €** ISBN 9782340-027275

+ Frais de livraison à 0,01 € par commande pour la France métropolitaine

Ci-joint la somme de \_\_\_\_\_

en  chèque bancaire  C.C.P.

Règlement impérativement joint à la commande